

# Parceria Africana dos Media de Radiodifusão Contra o HIV/Sida

## Resultados do Questionário

---

### Objectivo 1:

**Desenvolver políticas e estruturas para garantir a integração de Programas do HIV/SIDA na prioridade dos programas da empresa**

#### Indicadores:

- A) Documentação que indica a integração do HIV/SIDA como:
- Parte de estratégia de negócio e
  - Em toda a estratégia organizacional das estruturas existentes
  - Políticas escritas relacionadas com o HIV/SIDA para funcionários da empresa

#### INFORMAÇÃO PEDIDA

1. A tua empresa já pediu **formalmente** para adoptar o HIV/AIDS como parte da sua estratégia de programas?

Obj.1	<b>Sim</b>	
P1.	<b>NÃO</b>	

2. Se "SIM", isto aconteceu como resposta aos objectivos do ABMP?

Obj.1	<b>SIM</b>	
P2.	<b>NÃO</b>	

3. A posição da tua empresa sobre o HIV/SIDA como um assunto estratégico principal tem sido:
- (a) documentado (*i.e.* escrito)?

Obj.1	<b>SIM</b>	
P3a.	<b>NÃO</b>	

- (b) comunicado a todos os níveis da empresa?

Obj.1	<b>SIM</b>	
P3b.	<b>NÃO</b>	

- (c) comunicou publicamente, *i.e.* fora da empresa?

Obj.1	<b>SIM</b>	
P3c.	<b>NÃO</b>	

4. A tua empresa alguma vez escreveu sobre políticas para os trabalhadores, relacionadas com o HIV/SIDA?

Obj.1	<b>SIM</b>	
P4.	<b>NÃO</b>	

5. Se “SIM”, estas políticas foram comunicadas a todos os trabalhadores?

Obj.1	<b>SIM</b>	
P5.	<b>NÃO</b>	

6. Se “NÃO” estás a pensar em pôr tais políticas em prática ?

Obj.1	<b>SIM</b>	
P6.	<b>NÃO</b>	

7. Nos últimos 12 meses a sua empresa tomou algumas medidas adicionais para tornar HIV e SIDA como parte das actividades principais?

Obj.1	<b>SIM</b>	
P7.	<b>NÃO</b>	

8. Se SIM, por favor indique muito resumidamente quais são essas medidas.

Obj.1  
P8.

--	--

## **Objectivo 2:**

**Dedicar recursos, incluindo financeiros, e perícia dos seus próprios recursos para apoiar o objectivo(1<sup>A</sup>) a cima.**

### **Indicadores**

- A. Documentação de cometimento de recursos (financeiros, de pessoal e outros, mas NÃO tempo de antena) em apoio à integração do HIV/SIDA como parte da estratégia central de negócio e da programação geral.
- B. Documentação sobre fundos para a produção e radiodifusão de programas relacionados com o HIV/SIDA disponibilizados através de orçamentos das empresas.
- C. Provas documentadas de esforços para aumentar o financiamento para programas do governo, do sector privado e outras fontes no país, relacionados com o HIV/SIDA.

### **INFORMAÇÃO REQUERIDA**

1. Para além do tempo de antena, a tua empresa investiu recursos (tais como dinheiro ou tempo pessoal) para apoiar a integração no centro da estratégia do negócio?

Obj.2	<b>SIM</b>	
P1.	<b>NÃO</b>	

2. Se “SIM” isto representa um aumento de investimento de recursos em relação a anos anteriores?

Obj.2	<b>SIM</b>	
P2.	<b>NÃO</b>	

3. Se “NÃO” (à pergunta 1 a cima), pensas que a tua empresa vai em breve investir recursos em apoio à integração da integração do programa de HIV/SIDA como parte central da estratégia do vosso negócio?

Obj.2	<b>SIM</b>	
P3.	<b>NÃO</b>	

4. A tua empresa nomeou um “responsável” cujo papel é activamente promover a integração do HIV/SIDA como principio central do negócio e guiar o desenvolvimento dos programas de acordo com o quadro de comunicações sobre HIV/SIDA acordado? (veja o quadro de comunicações na página em referência)

Obj.2	<b>SIM</b>	
P4.	<b>NÃO</b>	

5. Uma parte do orçamento actual da tua empresa é dedicado a financiar a produção de programas relacionados com o HIV/SIDA?

Obj.2	<b>SIM</b>	
P5.	<b>NÃO</b>	

6. Se “SIM” isto representa um Aumento em relação a anos passados?

Obj.2	<b>SIM</b>	
P6.	<b>NÃO</b>	

7. Falando no geral, quanto do orçamento total anual da tua empresa para **produção de programas** apoia programação relacionada com o HIV/SIDA?

Obj.2	<b>Menos de 20%</b>	
P7.	<b>Cerca de 20%</b>	
	<b>Mais de 20%</b>	

8. Se a tua repostas à pergunta 5 a cima foi ‘NÃO’ , pensas que a tua empresa vai em breve investir uma porção do orçamento anual existente na produção de programas relacionados com o HIV/SIDA?

Obj.2	<b>SIM</b>	
P8.	<b>NÃO</b>	

9. No ano passado, conseguiu algum aumento de financiamentos das seguintes fontes para programas relacionados com o HIV/SIDA

Obj.2 P9.		<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
	Governo		
	Patrocinadores comerciais		
	Outras fontes no país (tais como ONGs, doadores privados, etc)		

### **Objectivo 3:**

**Identificar e desenvolver conteúdos de programa em vários géneros de programação e grelhas com mensagens claras e directas numa abordagem de comunicação compreensiva para a redução do HIV.**

#### **Indicadores**

- A. Documentação sobre estratégia de comunicação e programação abrangente sobre of a comprehensive HIV/SIDA para a empresa com mensagens chave e resultados esperados bem definidos
- B. Invetário documentado (incluindo horas e datas de emissão ) de programação relacionada com o HIV/SIDA e sua radiodifusão em todos os programas, i.e. noticiário, entretenimento, assuntos públicos, serviço público, publicidade, etc.

#### **INFORMAÇÃO REQUERIDA**

1. a tua empresa tem escrita uma estratégia de comunicação e programação sobre o HIV/SIDA?

Obj.3	<b>SIM</b>	
P1.	<b>NÃO</b>	

2. Se 'NÃO' tens algum plano para desenvolver tal estratégia?

Obj.3	<b>SIM</b>	
Q2.	<b>NÃO</b>	

3. No ano passado, a tua empresa incluiu mensagens relacionadas com o HIV/SIDA em algum dos seguintes formatos de programação:

		<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
Obj.3 Q3.	Anúncios públicos (PSAs)		
	Noticiário		
	Programa interactivos		
	Programação em forma de revista		
	Documentário		
	Espectáculos musicais		
	Desporto		
	Teatro		
	Comédia		
	Shows ao vivo		

4. Se 'SIM' ao Teatro e/ou Sitcom a cima, onde estes:

Obj.3 P4.		Parte de uma série em exibição		Fora das mensagens	
		<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
	Teatro				
	Comédia				

5. Se respondeu SIM a qualquer uma dessas opções da Pergunta 3 acima por favor indique qual das opções seguintes se aplica:

		<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
Obj.3 Q5.	A programação foi paga pelos recursos da empresa		
	Conseguimos obter patrocínio comercial para esta programação		
	Conseguimos obter outro financiamento externo para esta programação		
	Uma mistura dos nossos recursos e do financiamento externo		

## **Objectivo 4: Envolver o governo e outros parceiros nacionais para coordenar com as campanhas nacionais de HIV/SIDA e angariar recursos adicionais em apoio a estes objectivos**

### **Indicadores**

- A. Registo de interacção entre executivos e representantes de alto nível do governo para a coordenação das estratégias de radiodifusão nacional (governo) sobre comunicação sobre HIV/SIDA
- B. Declarações do governo apoiando o papel das radiodifusoras no esforço crescente de comunicação sobre o HIV/SIDA.
- C. Novos ou aumento de recursos do governo para apoiar o reforço da estratégia de comunicação sobre o HIV/SIDA

### **INFORMAÇÃO REQUERIDA**

1. No ano passado, tu ou um representante de alto nível da tua empresa discutiu com representantes do **governo** maneiras de coordenar a comunicação e programação da tua empresa e a estratégia do governo em matérias relacionadas com o HIV/SIDA?

Obj.4	<b>SIM</b>	
P1.	<b>NAO</b>	

2.No ano passado, tu ou outro representante de alto nível da tua empresa discutiu com representantes de grandes **ONGs parceiras** maneiras de coordenar a comunicação e programação da tua empresa relacionada com o HIV/SIDA com as campanhas das ONGs sobre HIV/SIDA?

Obj.4	<b>SIM</b>	
P2.	<b>NAO</b>	

3.No ano passado, algum **representante do governo** no teu país expressou em público apoio ao papel da tua empresa nas comunicações sobre HIV/SIDA?

Obj.4	<b>SIM</b>	
P3.	<b>NAO</b>	

4. Se “SIM” foi isso resultado da intensificação do vosso cometimento à campanha de comunicação e programação relacionada com o HIV/SIDA

Obj.4	<b>SIM</b>	
P4.	<b>NAO</b>	

5. O governo do teu país aumentou no ano passado o seu financiamento do orçamento nacional para comunicação relacionada com o HIV/SIDA?

Obj.4	<b>SIM</b>	
P5.	<b>NAO</b>	

6. Se “SIM” pensas que algum desse fundo poderá ser disponibilizado para apoiar os planos de comunicação e programação relacionadas com o HIV/SIDA?

Obj.4	<b>SIM</b>	
P6.	<b>NAO</b>	

### **Objectivo 5:**

**Dediquem um mínimo de 5% de tempo de antena (Rádio e TV) por dia numa programação de 18 horas por dia (06:horas – 24:00 horas) metade em horário nobre e o resto na restante programação em todas as estações e programas.**

### **Indicadores**

Plano de programação que mostra o cometimento de tempo de antena relacionado com o HIV/SIDA durante o período em questão

### **INFORMAÇÃO REQUERIDA**

1. No ano passado, houve na tua empresa algum aumento na proporção do tempo de antena diário durante o dia dedicado à comunicação e programação sobre o HIV/SIDA?

Obj.5	<b>SIM</b>	
P1.	<b>NÃO</b>	

2. Houve alguma redução no ano passado no tempo de antena dedicado à programação relacionada com o HIV E SIDA?

Obj.5	<b>SIM</b>	
P2.	<b>NÃO</b>	

3. Se SIM, por favor explique em poucas palavras a razão da sua redução

Obj.5 P3.	
--------------	--

4. Onde colocaria a presente proporção de tempo de antena diário durante o dia (incluindo todo o tipo de programação) na TV e Rádio dedicado à informação e programação relacionada com o HIV/SIDA:

Obj.5	<b>(a) menos de 5%</b>	
P4.	<b>(b) cerca de 5%</b>	
	<b>(c) mais de 5%</b>	

5. Espera que a presente proporção de tempo de antena cresça durante o próximo ano?

Obj.5	<b>SIM</b>	
P5.	<b>NÃO</b>	

6. O aumento de alocação de tempo antena é em resposta aos objectivos do ABMP?

Obj.5	<b>SIM</b>	
P6.	<b>NAO</b>	

7. Quanto tempo de antena (no No. 2 acima) foi dedicado à Campanha TU (PSAs e programação de apoio)

Obj.5 P7.	<b>(a) menos de 25%</b>	
	<b>(b) cerca de 25%</b>	
	<b>(c) mais de 25%</b>	

8. Quanta programação radiodifundida em tempo de antena How much of the no No. 2 a cima foi directamente referente à estratégia de comunicação sobre HIV/SIDA da ABMP?

Obj.5 P8.	<b>(a) menos de 50%</b>	
	<b>(b) cerca de 50%</b>	
	<b>(c) mais 50%</b>	

9. Indique a baixo como é que a sua empresa planeia atingir o cometimento dos 5% de tempo de antena com conteúdos que se referem especificamente às acordadas comunicações sobre HIV/SIDA do ABMP (*veja quadro de comunicações na página de referência*) . Por favor forneça uma lista de todas as programações aplicáveis e o plano (ex. programas interactivos; teatro; noticiário; etc.)

Obj.5 P9.	
--------------	--

10. Poderás dizer que a participação da tua empresa na ABMP constitui uma mais valia para o teu negócio (ou para o exercício do teu mandato) como emissora ?

Obj.5	<b>SIM</b>	
Q10.	<b>NÃO</b>	

11. Se “NÃO” por favor explique em breves palavras porquê:

Obj.5 Q11.
---------------

12. Se “SIM”, por favor indique quais dos seguintes aspectos constituem mais valia:

		<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
Obj.5 Q13.	A prioridade no foco sobre HIV/SIDA como parte central do negócio		
	Implementação de políticas do local de trabalho relacionadas com HIV/SIDA		
	Publicidades da campanha <i>TU</i>		
	<i>Imagine Afrika</i>		
	Os edu-dramas		
	Colaboração, informação e partilha de programas com outras emissoras em toda a África		
	A liderança pública da tua empresa sobre o HIV/SIDA		

## PÁGINA DE REFERÊNCIA

### **A. OBJECTIVOS**

**Os principais objectivos do ABMP são:**

- A. Desenvolver políticas, estratégias e estruturas para garantir integração do HIV/SIDA como parte central do negócio da empresa
- B. Dedicar recursos, incluindo financeiros, técnicos e outros conhecimentos, dos seus recursos existentes para apoiar o objectivo (a) a cima.
- C. Identificar e desenvolver conteúdos de programas em todos os tipos de programas e planos com mensagens consistentes, claras e directas numa abordagem abrangente de comunicações para redução do HIV.
- D. Envolver o governo e outros parceiros nacionais para coordenar com as campanhas nacionais de HIV/SIDA e angariar recursos adicionais em apoio a estes objectivos
- E. Dedicar um mínimo de 5% de tempo de antena por dia numa programação diária de 18 de 18 horas (06h00-24h00) metade em horário nobre e o restante no resto da programação em todas as emissoras e tipos de programação

### **B. QUADRO DE COMUNICAÇÕES DA ABMP**

Um objective chave da ABMP é promover mensagens consistentes garantindo que empresas membros da ABMP integrem na sua programação relacionada com o HIV/SIDA uma ênfase sobre os factores motivacionais chave que influenciam a propagação do HIV/SIDA.

#### **Os temas chave**

- Coerção sexual e pressão de pares
- Inequidade de género
- Baixa auto-estima e falta de esperança sobre o futuro
- Tradição e estereótipos tradicionais
- Estigma
- Subsistência

#### **Audiência alvo**

É também importante que programação relacionada com o HIV/SIDA seja desenvolvida especificamente para atingir os grupos mais em risco de infecção pelo HIV.

Mais de dois terços das infecções pelo HIV ocorrem antes da idade dos 25 anos. Mais de 50% da população africana tem idade inferior a 20 anos. Jovens do sexo feminino encontram-se desproporcionalmente em risco de infecção pelo HIV em relação aos jovens do sexo masculino da mesma idade. O apoio da família pode contribuir significativamente para a redução do comportamento de risco entre a população jovem.

Estes são factos inter-relacionados que os esforços para a redução de infecções pelo HIV devem tomar como alvo:

1. Jovens com idades entre os 15 e os 25 anos
2. sub-alvo: jovens do sexo feminino
3. família e outros que apoiam os jovens