

SUPLEMENTO 4 EPISÓDIOS - 49 a 55

O AMOR VERDADEIRO CONSEGUE RESISTIR AO TESTE?

Guia de Programas da Rádio para Produtores Apresentadores

# começa contigo



AFRICAN BROADCASTING  
MEDIA PARTNERSHIP  
AGAINST HIV/AIDS



AFRICAN BROADCAST  
MEDIA PARTNERSHIP  
AGAINST HIV/AIDS

## ABMP

A Parceria dos Media Africanos de Difusão Contra o VIH e SIDA (ABMP) é uma coligação pan-africana de 60 empresas emissoras de 38 países que estão a trabalhar para aumentar e gerar nova energia ao papel dos media de difusão no combate contra o VIH e SIDA. As empresas afiliadas à ABMP dedicam o seu próprio pessoal e recursos de produção para apoiarem nos esforços e contribuir diariamente com 5% de tempo de antena, no mínimo, à programação relacionada com o VIH e SIDA.

A maioria do financiamento deste projecto é proporcionada pela Fundação David e Lucille Packard.

A ABMP recebe apoio operacional, técnico e financeiro da Família Henry J. Kaiser.

Para mais informações consultar [www.broadcasthivafrica.org](http://www.broadcasthivafrica.org) ou [www.itbeginswithyou.org](http://www.itbeginswithyou.org)

# OBJECTIVO DESTE GUIA

Como membro da ABMP a sua empresa está empenhada a desenvolver programação de formato mais prolongado para reforçar as mensagens e temas chave defendidas pela campanha *TU / YOU* dentro do contexto do material de programação enviado à sua empresa pela ABMP. Este guia tem como objectivo proporcionar ideias para programas e um melhor entendimento sobre as questões chave do drama educativo para a rádio **Can Tru Love Withstand the Test? (O Amor Verdadeiro pode resistir ao teste?)** O valor educacional da série pode ser muito mais aumentado se as emissoras desenvolverem programas de apoio como programas de talk show/debates, noticiários, documentários e programas de actualidades para disseminar os temas e mensagens chave reflectidos na série. O Guia Principal desta série (Abril de 2009) contém orientações e ideias como fazer isso e também informações adicionais acerca de temas relacionados com o VIH e SIDA que estão reflectidos nos episódios actuais do Drama Educativo e ideias acerca de como usar estes temas em todos os diferentes formatos de programas. Este suplemento cobre os temas dos Episódio 49 a 55 e deve ser lido juntamente com o Guia Principal e os três suplementos anteriores para os Episódios de 25 a 48. As edições anteriores do guia podem ser obtidas no [broadcasthivafrica.org](http://broadcasthivafrica.org) através da opção de novos guias de programação para produtores da rádio na secção dos noticiários.

Os vossos esforços no reforço das mensagens chave da campanha *TU / YOU* são uma parte fundamental na aceleração da luta contra o VIH e SIDA. Esperamos contar *CONTIGO!!*

## A CAMPANHA *TU / YOU*

A campanha *TU / YOU* concentra-se principalmente na juventude (entre os 18 a 25 anos de idade) e realça uma chamada forte para acção – começa *CONTIGO!* – e procura persuadir com insistência todos os Africanos para considerarem o seu papel na realização da visão de um futuro livre de HIV. O slogan *Imagina a Possibilidade de uma Geração livre de HIV: Começa CONTIGO!* é utilizado para promover temas sobre conceitos de inclusão, esperança e possibilidades.

## CONTEÚDO

A Campanha <i>TU / YOU</i>	3
O Amor Verdadeiro Consegue Resistir ao Teste?	4
A Vossa Programação	5
Temas Chave: Esperança para o Futuro, Estigma, Igualdade dos Géneros	6
EPISÓDIOS 49 a 55	7
Informações específicas por país e serviços para referência	14



# O AMOR VERDADEIRO CONSEGUE RESISTIR AO TESTE?

Nos últimos dois anos, o míni drama *Can Tru Love Withstand the Test?* (*O Amor Verdadeiro Consegue Resistir ao Teste?*) da ABMP de dois minutos para a rádio estabeleceu em todos os países membros uma audiência que acompanha a série com dedicação. Pesquisas feitas em grupos demonstram que os ouvintes apreciam realmente o formato muito dramatizado e lembram-se facilmente das mensagens chave.

## AS PERSONAGENS PRINCIPAIS DA SÉRIE SÃO:

**Claire** – estava envolvida com o Ali, um homem rico muito mais velho; ficou seropositiva e teve um bebé, o Júnior.

**Zama** – foi abandonada pelo Leo, é seropositiva e dá apoio e acalenta o grupo.

**Leo** – é um ‘mulherengo’ e recusa-se a aceitar o seu estado de seropositivo e começa a fazer o tratamento muito tarde demais.

**Pai da Claire** – tem mau temperamento e tem dificuldade de aceitar o estado da Claire.

**Ali** – é um homem rico muito mais velho que contaminou a Claire com VIH mas que está a tomar responsabilidade.

**Mãe da Sandra** – é tradicionalista e quer que a Sandra se case e tenha filhos.

**Don** – Don apresenta-se à Zama num restaurante – será que a relação vai singrar?

**Sandra** – sai com o Paul; ela é de confiança, uma amiga verdadeira e sonha alto

**Paulo** – sai com a Sandra; tenta ter uma conduta correcta e é um modelo exemplar para as suas irmãs.

**Mãe da Claire** – dá apoio à Claire, é muito dedicada e faz o que pode para a família.

**TK** – É o melhor amigo do pai da Claire e é quem o esclarece sobre o que vai pelo mundo.

**Lara** – é a irmã mais nova do Leo que está envolvida com um homem mais velho.

**Camila** – é uma mulher atraente que gosta de se divertir e entra na vida do Paulo.

**Kalemba** - amigo do Paulo – é namorador e convence o Paulo a “escolher parceiras diferentes”, enquanto o **Tariq** – encoraja o Paul a continuar a ser leal consigo próprio.

## A VOSSA PROGRAMAÇÃO

A sua empresa deve produzir espectáculos e programas que sejam adaptados à vossa programação e audiência, mas os vossos programas de apoio têm de complementar e reforçar a Campanha TU / YOU e as mensagens principais da mesma. O objectivo é proporcionar mais informação pormenorizada e conselhos de especialistas, casos pessoais reais (interesse pelo próximo), maior audiência e mais envolvimento.

É muito importante informar os ouvintes acerca dos recursos locais (como as organizações não governamentais locais, a OMS, UNAIDS e UNICEF) onde podem obter mais informações ou ter acesso aos serviços disponíveis (como as clínicas públicas). No [www.broadcsthivafrica.org](http://www.broadcsthivafrica.org) podem encontrar uma lista sobre estes tipos de recursos no vosso país.

## O MAIS IMPORTANTE A CONSIDERAR É ASSEGURAR QUE OS PROGRAMAS QUE PRODUZIREM:

- ∂ reflectem e reforçam os temas e a abordagem optimista/de esperança da Campanha TU / YOU
- ∂ promovem constantemente a visão de uma geração livre de HIV e a contribuição possível de todos os Africanos para esse objectivo
- ∂ envolvem, informam e divertem
- ∂ são elaborados para atrair audiências jovens
- ∂ oferecem informações correctas, como também orientam os ouvintes sobre recursos para mais informação e/ou serviços, tais como a testagem do HIV
- ∂ reforçam sempre o slogan da campanha: *Imagina a Possibilidade de uma Geração livre de HIV: Começa CONTIGO!*

## ENTÃO COMO É QUE FARÃO ISSO?

Já leram a primeira parte deste guia que vos foi enviada no último mês de Abril e os guias complementares enviados em Agosto e Novembro de 2009 e Maio de 2010? Se ainda não o fizeram, por favor leiam o mais depressa possível. Podem obter os guias anteriores no [www.broadcsthivafrica.org](http://www.broadcsthivafrica.org). O Guia e os suplementos têm informações muito úteis sobre como desenvolver e produzir conteúdos para vários formatos de programas com o intuito de vos ajudar a reforçar a Campanha TU / YOU. Contêm informações sobre o VIH e os temas principais que são considerados na série. Também incluem ideias para enredos relacionados com os Episódios 18 a 48. Este documento é uma continuação desses guias e concentra-se nas linhas e ideias do enredo para desenvolvimento de uma programação de formato mais prolongado acerca dos temas e mensagens incluídos nos Episódios 49 a 55.

Use as perguntas e os pontos de discussão apresentados mais adiante como base para os vossos programas produzidos localmente. Devem também envolver peritos locais e provedores de serviços sobre o VIH e SIDA para desenvolverem os vossos programas. Para vos ajudar, contactem a vossa Autoridade Nacional de Coordenação de SIDA local e as ONGs mais importantes que trabalham com programas sobre VIH e SIDA. Os representantes locais da Organização Mundial da Saúde (OMS) e a UNAIDS estarão também dispostos a ajudar-vos. No [www.broadcsthivafrica.org/resources](http://www.broadcsthivafrica.org/resources) irão encontrar uma lista completa de contactos para obterem fontes de informações e referências no vosso país.

## 3 TEMAS CHAVE

*Can Tru Luv Withstand the Test? (O Amor Verdadeiro pode Resistir ao Teste?)* contém as circunstâncias e questões mais típicas que a maioria dos jovens depara no seu dia-a-dia concentrando principalmente nos relacionamentos com respeito, igualdade dos géneros, estigma, comunicação aberta acerca do VIH e SIDA, redução do risco de VIH e promoção da testagem do HIV.

### TEMA 1: ESPERANÇA PARA O FUTURO

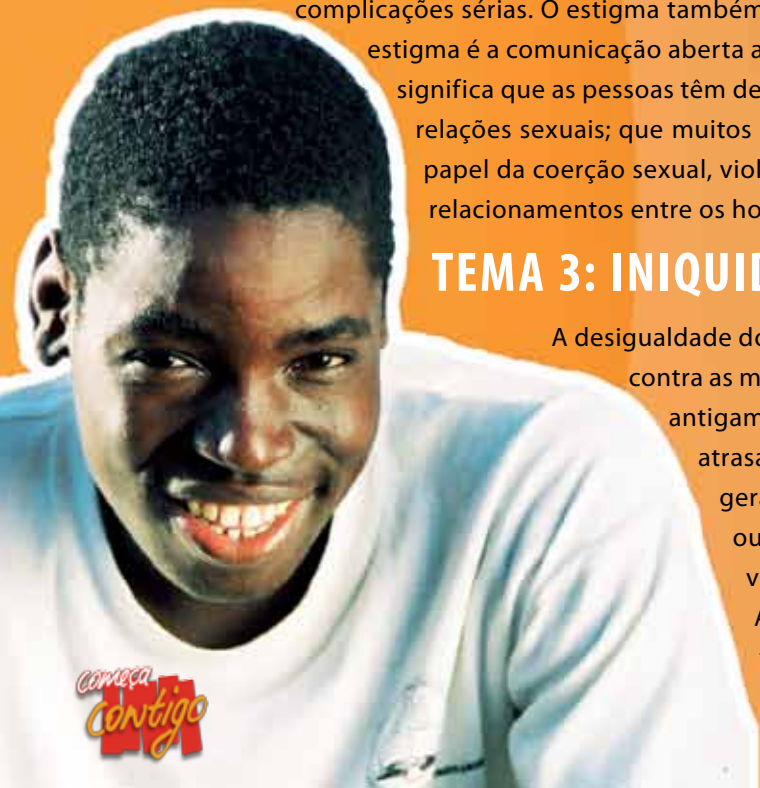
Esperança para o Futuro, um sentido de optimismo pessoal – nomeadamente que as situações da minha vida podem melhorar se eu me dedicar totalmente às minhas metas – é um factor fundamental para se motivar os jovens a viverem uma vida livre de HIV. Os jovens que não têm o sentido do futuro, esperança ou oportunidade, têm falta de auto estima e são mais prováveis a envolverem-se em comportamentos de alto risco – incluindo relações sexuais, abuso de substâncias que viciam e crime. Deve ser realçada a importância de uma iniciativa pessoal no estabelecimento de metas e de se atingir as ambições pessoais – isto é, “não esperem que alguém realize os vossos sonhos futuros – vocês próprios é que são responsáveis por isso!!”

### TEMA 2: ESTIGMA

Devido ao forte estigma em relação ao VIH e SIDA, muitas pessoas têm medo de falar abertamente acerca do VIH e SIDA ou sobre o seu estado pessoal, e ficam desencorajadas em obter informações sobre o HIV, fazer o teste, ou divulgar o seu estado de VIH a prováveis parceiros sexuais, entes familiares e amigos. Só cerca de 10% das pessoas seropositivas é que já fizeram o teste. Um resultado disso é que uma pessoa seropositiva, que não sabe que o é, corre o risco de infectar as pessoas com quem tem relações sexuais e a pessoa seropositiva demora tempo até procurar assistência médica e tratamento, o que pode provocar complicações sérias. O estigma também reforça a recusa pessoal e uma forma de pensar que “não vai acontecer comigo”! A chave para acabar com o estigma é a comunicação aberta acerca do VIH e SIDA e o comportamento sexual como a força motriz na infecção do VIH. Acabar com o estigma significa que as pessoas têm de falar abertamente acerca dos factos, tal como falar: da necessidade de usar preservativos sempre que tiverem relações sexuais; que muitos adultos jovens têm parceiros sexuais múltiplos e isso aumenta dramaticamente o risco de infecção de VIH; o papel da coerção sexual, violência, abuso do álcool e de substâncias tóxicas; e a falta de igualdade entre os géneros e respeito mútuo nos relacionamentos entre os homens e as mulheres.

### TEMA 3: INIQUIDADE NOS GÉNEROS

A desigualdade dos géneros (desigualdade entre os homens e mulheres) é uma força motriz na infecção do HIV. A discriminação contra as mulheres está muito enraizada e mesmo até numa altura em que as mulheres estão em cargos e têm funções que antigamente eram preenchidas pelos homens, nos relacionamentos sexuais a igualdade dos géneros ainda está muito atrasada. Nos relacionamentos sexuais as mulheres são poucas vezes tratadas como iguais, o que significa que geralmente elas não têm o “poder” de negociar quando recusam ter relações sexuais, ou de usar o preservativo ou de insistir no teste do HIV. As mulheres também são muitas vezes sujeitas a formas óbvias de abuso sexual e violência. Quer sejam óbvias ou subtis, a origem é o estereótipo tradicional do papel subordinado da mulher. As mulheres jovens que têm melhores habilitações, mais confidentes e com um bom nível de motivação, têm mais probabilidades de dizerem não às pressões para relações sexuais e têm mais possibilidades de evitar relacionamentos abusivos. As mulheres que estão economicamente menos dependentes têm mais probabilidades de negociar as relações sexuais e de se protegerem melhor contra o HIV.



# EPISÓDIO 49

*Zama conta à Claire e à Sandra sobre o novo namorado – Don. As amigas ficam felizes com as notícias e também lembram à Zama que ela tem de divulgar o seu estado de VIH ao namorado. Então a Sandra conta-lhes sobre a discussão que teve com o Paulo e como é que ele e a mãe estão a pressioná-la para casar e ter filhos. A Zama conta que viu num restaurante o Paulo com outra mulher. Imagina um mundo onde as pessoas não têm medo de dizer abertamente o seu estado de VIH.*

**TEMAS DO ENREDO:** Esperança, relacionamentos, divulgação, estado de VIH, pressão social e familiar, expectativas, comunicação, conflito nas relações

## PONTOS DE DISCUSSÃO

- ∂ **Conflito nos relacionamentos:** Todas as relações enfrentam conflitos de alguma natureza. A diferença está toda em como lidar com o conflito, o qual deve ser abordado com respeito e deve-se lidar com a questão em si em vez de se mencionar outros assuntos. Não dizer algo que se possa arrepende e tentar evitar fazer acusações – quanto mais emocional estiver mais facilmente dirá palavras que magoam. Os parceiros devem respeitar igualmente a opinião de ambos. O controlo masculino na relação provoca mais conflito e normalmente não é a receita para um relacionamento feliz por muito tempo.
- ∂ **Expectativas da família:** Os pais e as famílias têm sonhos para os seus filhos. Querem que os filhos sejam felizes mas muitas vezes querem que os filhos proporcionem segurança e ajuda financeira para os pais, à medida que estes ficam mais velhos. Por vezes querem que os filhos escolham uma carreira profissional específica, comportem-se de certa forma e até podem escolher parceiras/os para os seus filhos/as casarem. Estas pressões podem causar conflitos e até dividir as famílias. Quando se lida com expectativas é importante considerar a comunicação franca, com respeito e debates constantes. É muito importante respeitar os nossos próprios sonhos, culturas e valores.
- ∂ **Honestidade:** Às vezes é difícil ser honesto com as pessoas que amamos. O que acontece se virmos alguém conhecido a enganar o seu parceiro/a sua parceira? Contar o que vimos poderá causar essa relação acabar mas quando a traição do parceiro/ da parceira pode trazer risco de vida será que é melhor contar? Não dizer nada e depois vir-se a saber também fará com que a amizade deixe de existir.

## IDEIAS PARA PROGRAMAS?

- ∂ A honestidade é sempre a melhor opção? Como se conta a verdade a um amigo/ uma amiga e se continua com a amizade?
- ∂ Qual é a altura certa para se dizer a alguém que se é seropositivo?
- ∂ Como te sentias se alguém de quem gostas muito te dissesse que é seropositivo/a?
- ∂ É correcto um casal casar se ambos estiverem desempregados e se ainda estiverem indecisos sobre a carreira profissional a seguir?
- ∂ A opinião da sua família em relação à pessoa que namora é a importante para si?

# EPISÓDIO 50

*O Paulo telefona por engano à Sandra em vez da Camila e os dois têm outra discussão acerca dele estar a enganá-la e eles acabam a relação. O Paulo vai falar com os amigos para se aconselhar e o Tariq encoraja-o a deixar a Camila, fazer o teste de VIH e ir pedir perdão à Sandra. Imagina um mundo onde o homem respeita os direitos da mulher em relação às questões sexuais e planeamento familiar.*

**TEMAS DO ENREDO:** A verdade e as mentiras, relações, amizade, aconselhamento, teste de VIH, perdão, relacionamentos casuais

## PONTOS DE DISCUSSÃO

- ð Teste do VIH: A maioria dos testes do VIH são criados para detectar os anticorpos que o corpo produz para combater o VIH depois da infecção ocorrer. A maior parte das pessoas cria anticorpos dentro de três meses, mas em alguns casos pode demorar mais tempo, ir até aos seis meses. Este período de tempo é chamado o “período janela”, que ocorre quando uma pessoa pode estar infectada com VIH mas não estar ainda seropositivo. Existem vários tipos diferentes de testes de VIH aprovados, incluindo testes do sangue e teste da urina. O tempo de espera do resultado depende do teste – os testes rápidos VIH podem dar o resultado em 20 minutos. Se fez sexo sem protecção é melhor fazer o teste imediatamente e repetir três meses depois. Durante o “período janela” é extremamente importante usar protecção sempre que fizer sexo.
- ð Amigos: Tem amigos com quem falar em alturas difíceis e receber conselhos? Os verdadeiros amigos são honestos, dão apoio e olham pelos interesses dos amigos. São divertidos, estão disponíveis quando a vida fica difícil, ajudam em vez de dificultar e dizem a verdade. Se estiver sempre a receber maus conselhos ou se sente esgotado depois de ter estado com um “amigo”/uma “amiga” então tem de considerar sinceramente se essa amizade é realmente positiva.

## IDEIAS PARA PROGRAMAS?

- ð A honestidade deve ser a base fundamental para qualquer relação duradoura.
- ð Como lidar quando a relação acaba, especialmente quando se é a pessoa que está a ser rejeitada.
- ð Quando se descobre que estamos a enganar alguém. Eventualmente a verdade vem ao de cima e as pessoas sofrem e como tal porque escondemos o que fazemos das pessoas que amamos especialmente quando se sabe que é só questão de tempo antes de tudo terminar com dor?
- ð Desculpe, não queria dormir com ela ou com ele – e agora? E o que esperam de mim agora? Será que devo ir fazer o teste de VIH?
- ð Que conselhos é que devo ouvir dos meus amigos? Devo telefonar para uma linha de aconselhamento que se especializa nesse assunto em vez de deixar as questões à deriva?

# EPISÓDIO 51

*A Zama diz ao Don que é seropositiva e depois disso nunca mais ele falou com ela. A Sandra ainda está destrozada depois da sua relação com o Paulo ter acabado. As amigas falam sobre honestidade e a necessidade de auto protecção contra riscos e, dão umas às outras o apoio que necessitam. Imagina um mundo onde as mulheres têm a coragem de exigir que os seus parceiros protejam ambos contra doenças transmissíveis sexualmente, VIH e de gravidezes não planeadas.*

**TEMAS DO ENREDO:** Revelação, comunicação, separação, honestidade, amizade, conselhos, apoio.

## PONTOS DE DISCUSSÃO

- ∂ Informar sobre o seu estado: Não há uma altura certa para se dizer ao parceiro/ à parceira o seu estado. Prepare-se e comunique aberta e pessoalmente. Não se pode prever a reacção – depende muito do conhecimento que a outra pessoa tem sobre VIH – mas prepare-se tanto para uma reacção positiva como negativa. Esteja preparado para responder perguntas e proporcionar informações técnicas e práticas. Será comovedor e difícil mas quanto mais cedo divulgar, melhor.
- ∂ Os preservativos são a única protecção segura contra o VIH / SIDA para além da abstinência total do sexo. Mesmo que se tenha feito a circuncisão, a única maneira de se proteger totalmente a si e à sua parceira da infecção do VIH é usar correctamente o preservativo sempre que fizer sexo. O uso consistente do preservativo nas relações de médio a longo prazo reduz – os homens muitas vezes recusam usar o preservativo porque acham que reduz o prazer sexual. Não usar o preservativo é arriscar a vida.
- ∂ Protecção: Ao ser diagnosticado como seropositivo significa que se é portador do vírus VIH no organismo para o resto da vida. Também significa que se pode contaminar outras pessoas se fizermos sexo sem protecção ou se partilharmos seringas. Poderá infectar os outros, mesmo que se sintam bem ou não tenha sintomas de doença. É importante usar sempre protecção, para proteger tanto o seu parceiro/ a sua parceira como a si próprio. Poderá ficar infectado com outra doença transmissível sexualmente com graves consequências para a saúde ou ficar infectado com uma variante mais grave do VIH. Se for uma mulher que seja seropositiva, poderá passar o vírus ao seu bebé durante a gravidez, no parto ou durante a amamentação. Medicamentos especiais são receitados para ajudar a assegurar que o seu filho nasça saudável e se o tratamento for feito de forma correcta pode limitar a percentagem de infecção para 2%.

## IDEIAS PARA PROGRAMAS?

- ∂ O que posso esperar das pessoas a quem eu disser que sou seropositivo?
- ∂ Os meus amigos parecem só estar presentes quando precisam algo de mim. Como poderei fazer parte de um grupo de bons amigos que estejam presentes para os bons e maus momentos?
- ∂ Se ele ou ela me ama de verdade então deveria.....
- ∂ Ultrapassar a situação depois da relação acabar!

# EPISÓDIO 52

*O grupo está animado pois vão fazer uma entrevista na rádio acerca do Projecto dos Embaixadores – vão entrevistar Jarvis – uma vedeta do futebol. A entrevista não corre bem pois a Sandra ficou ofendida com o que o Jarvis e o Paulo disseram acerca de compromisso e lealdade, e no meio da entrevista sai extremamente zangada. Imagina um mundo onde as pessoas se comprometem e são fiéis a quem amam.*

**TEMAS DO ENREDO:** Os media, celebridades, comparação entre o que é pessoal e a carreira profissional, trabalho árduo, lealdade, compromisso, paixão, conflito

## PONTOS DE DISCUSSÃO

- ð Os media: A Rádio, TV e Imprensa têm um papel importante no entretenimento, comunicação e informação. Quais são os tipos de tópicos que os mercados alvo querem ouvir falar e o que se pode fazer para ajudá-los a tomar em decisões informadas e para se protegerem? E que tal perguntar aos vossos consumidores e obter algumas ideias? Questões sociais como o VIH, relações, ensino, habitação, saúde e desporto são de grande interesse e convidando organizações não-governamentais e pessoas da comunidade para os vossos programas podem criar uma base de ouvintes sólida e solidária que continue ligada e partilhar ao mesmo tempo informações valiosas e úteis.
- ð Comparação entre o que é Pessoal e a Carreira Profissional: Todos temos dias difíceis – podemos não acordar muito felizes, ou estarmos doentes, deprimidos ou recentemente termos enfrentado uma tragédia na família. Lidar com questões e ter de continuar um dia “normal” é difícil mas no ambiente de trabalho por vezes temos de separar estas questões em compartimentos. Temos de estar cientes que às vezes algo pequeno pode facilmente provocar uma reacção negativa. Temos de estar conscientes disso e devemos não reagir emocionalmente. Saber-se que é seropositivo pode ser difícil e pode ter impacto em todas as áreas da vida. Se nos sentirmos deprimidos e com dificuldade em lidar com a situação então devemos ir a uma sessão de aconselhamento, pois as coisas pequenas podem provocar uma resposta negativa em relação à sua situação. Tenha conhecimento sobre os objectivos da sua vida. Se tiver um sonho faça um plano para delinear como o vai realizar, um passo de cada vez. Se não tiver um sonho – crie um. A questão é não cair na frustração mas sim criar um plano para lidar com a vida.

## IDEIAS PARA PROGRAMAS?

- ð A minha vida privada está a interferir com a minha capacidade de desempenhar devidamente o meu trabalho. Preciso de ajuda por favor!
- ð Celebridades são seres humanos – fazem os mesmos erros que nós, como tal por que motivo colocamos as celebridades num pedestal e ficamos destroçados quando eles fazem algo errado?
- ð O sucesso por vezes vem através da dedicação, paixão e com muito trabalho árduo – o mesmo se aplica aos relacionamentos.
- ð Os media têm um papel útil em ensinar e informar as pessoas – que assunto gostaria que nós abordássemos e como podemos ter um impacto positivo na sua vida?

# EPISÓDIO 53

*O Paulo e os seus amigos falam sobre a entrevista na rádio e o Paulo admite que quer voltar a namorar com a Sandra. Tariq encoraja-o mas Kalemba acha que o Paulo deve continuar a andar com mais que uma parceira. Mostra-lhes uma fotografia da nova mulher na sua vida e o Paulo fica chocado em ver que é a irmã mais nova do Leo – a Lara, e avisa o Kalemba para a deixar em paz!*

*Imagina um mundo onde as pessoas podem resolver as suas opiniões diferentes de forma pacífica e com respeito.*

**TEMAS DO ENREDO:** Culpa, amizade, tecnologia de telemóveis, modelos exemplares, protecção, comunidade, grande diferença de idades em parceiros de uma relação, adolescentes, respeito

## PONTOS DE DISCUSSÃO

- ð **Personagens públicas:** Celebidades e outras pessoas famosas muitas vezes são postas num pedestal e os fãs ficam muito desiludidos quando estas pessoas se comportam de forma negativa. Lembrar que as pessoas são seres humanos e que tendem a fazer os mesmos erros que todos nós – temos dias bons e dias maus – e da mesma forma que podemos ficar tentados a actuar de forma negativa as celebridades também sentem isso. Algumas celebridades estão expostas a muitas influências negativas pois estão sempre sobre pressão constante de concorrência com outras celebridades e a atenção dos media. Outras celebridades utilizam a sua projecção pública para defender causas, para chamar a atenção dos media às necessidades dos pobres e dos desfavorecidos e até fazem doação de milhões às causas que defendem. Muitas celebridades, desde artistas de cinema a vedetas desportistas, de empresários a políticos têm dado a sua voz para falar sobre o VIH. Porque não discutir isso e o papel que têm tido para encorajar mais pessoas a ajudar a humanidade.
- ð **Sexo entre pessoas de gerações diferentes:** Relações sexuais entre raparigas adolescentes e homens mais velhos são um grande factor na contribuição para as grandes taxas de infecção do VIH em África. A composição biológica do corpo de uma mulher jovem torna-a mais vulnerável em ficar infectada com o VIH. Também tem menos probabilidades de negociar o uso do preservativo – se o homem não tiver um preservativo a rapariga tem mais vergonha de pedir que ele use o preservativo pois receia que ele possa exercer represálias ou mesmo até ser violento para com ela. O risco do VIH muitas vezes não é considerado como uma prioridade nestas relações pois a jovem recebe roupa, alimento e telemóveis em troca de favores sexuais. Num mundo cada vez mais comercial, estes favores, que coloca as jovens numa posição social diferente, muitas vezes têm mais importância que os riscos da possível infecção do VIH. Como podemos aumentar a auto-estima das raparigas jovens para que elas não se exponham a estes riscos e à mercê dos homens mais velhos?

## IDEIAS PARA PROGRAMAS?

- ð Ok, caí outra vez! Como posso pedir perdão e ser perdoado de verdade?
- ð Na amizade, o que é que realmente não é aceitável? Será que está certo namorar uma adolescente, a irmã mais nova de um amigo?
- ð Vamos saber mais sobre contactos ou namorar pela internet e rede social.

# EPISÓDIO 54

*O Paulo fala com a Lara acerca da relação e vida dela e, avisa-a que o Kalemba só está a usá-la. O Paulo quer que a Lara se concentre nos seus estudos. Têm uma conversa acerca do Paulo e dos seus relacionamentos e a Lara aconselha o Paulo a ir falar com a Sandra. Imagina um mundo onde a mulher e o homem podem aconselhar-se e ouvir a opinião um do outro*

**TEMAS DO ENREDO:** Comunicação, modelos exemplares, supervisão parental, ensino, perdão, aconselhamento / conselhos, género

## PONTOS DE DISCUSSÃO

- ð Irmãos e Irmãs: Tradicionalmente os pais dizem que é difícil falar sobre sexo com os seus filhos – apesar que com grande projecção dos media e a realidade do VIH cada vez mais há pais que estão mais abertos. Mas muitas vezes são as tias, os tios e os irmãos e irmãs, mais velhos, que fazem esse papel. Através das experiências das suas vidas eles aprendem e depois partilham isso com as gerações mais novas. Consegues receber conselhos dos teus irmãos ou irmãs? Quanto é que eles confiam em ti? Ou há outra pessoa na tua comunidade que tem este papel de mentor / educador? Se não houver alguém na tua família com quem achas que podes falar abertamente, que tal um orientador na escola, uma enfermeira que preste serviços aos jovens ou que tal telefonar para uma linha telefónica de ajuda?
- ð Estudos: Os factos demonstram que existe uma ligação entre a falta ou baixo nível de ensino e os comportamentos vulneráveis e de risco. As raparigas jovens que ficam grávidas enquanto ainda estão na escola têm muito mais probabilidade de abandonar a escola e não conseguem completar os seus estudos devido à responsabilidade de olhar pelo filho e ter de trabalhar para o criar. As raparigas e os rapazes jovens que não conseguem ver um futuro para eles próprios e não conseguem continuar a estudar têm mais probabilidades de ter comportamentos de risco ou de serem pressionados a ter comportamentos sexuais arriscados tais como sexo transaccional. Ter sexo em troca de abrigo, alimentação e roupa é uma realidade para muitas pessoas. Como é que nós, as comunidades podemos ajudar as raparigas e os rapazes jovens nas escolas para que eles possam concluir os seus estudos e também ajudá-los a continuar a estudar depois de concluir a escola secundária?

## IDEIAS PARA PROGRAMAS?

- ð Como saber identificar um rapaz ou homem que tem muitas parceiras?
- ð Se for um homem e o seu amigo tiver muitas parceiras – o que pode fazer para o ajudar mas também seja fixe?
- ð Está disponível para ajudar as pessoas com quem se preocupa? Tem o apoio da sua irmã ou irmão?
- ð Planear para o seu futuro pode reduzir o seu risco
- ð O Ensino é a chave
- ð Consegue ouvir conselhos ou prefere só aconselhar os outros?

# EPISÓDIO 55

O Paulo vai falar com a Sandra e suplica para ela o perdoar. Tudo termina bem ,e o Paulo e a Sandra concordam a data do casamento. Imagina um mundo onde as pessoas reconhecem as consequências das suas escolhas e aprendem com os seus erros.

**TEMAS DO ENREDO:** Perdão, comunicação, casamento, relações, erros, escolhas, consequências

## PONTOS DE DISCUSSÃO

- ð **Perdão:** Todos nós fazemos erros – alguns são grandes, outros pequenos. Se as tuas acções magoaram alguém, sem importar se ama ou não essa pessoa, precisa de pedir desculpa e pedir perdão. Tanto pedir perdão como perdoar alguém é difícil, especialmente quando envolve relações sexuais. As pessoas podem decidir não tolerar ou perdoar a infidelidade e decepção numa relação – mas quando acontece a si talvez não seja tão simples. Talvez não se esteja a perceber que alguma coisa tenha acontecido, ou talvez prefira ignorar o engano em virtude do resto da relação estar a correr bem ou no caso de haver filhos os queira proteger ou se sentir sem opções de natureza financeira ou emocional. Em algumas sociedades ter uma amante ou uma segunda casa é aceitável e em outras culturas a poligamia é praticada. Se for o culpado da decepção poderá ser honesto com a sua parceira e pedir perdão? Quais acções acha que podem ser perdoadas e quais é que são imperdoáveis? Lembrar que pedir desculpa não tem significado se a pessoa não mudar de comportamento. Se você ou o seu parceiro/a sua parceira não forem sinceros na desculpa é preferível ser honesto – termine a relação.
- ð **Escolhas e Responsabilidades:** Numa sociedade livre e justa todos têm escolha. Contudo, as escolhas como os direitos vêm com responsabilidades. Se decidir fazer algo para alguém então tem de tomar a responsabilidade total pelas consequências dessas acções. Como tal se optar por enganar numa relação precisa de perceber que isso poderá significar o fim da relação. Se fizer sexo sem protecção poderá tornar-se pai ou mãe, adquirir uma doença transmissível sexualmente ou o VIH. Se optar por fazer sexo enquanto ainda está na escola é provável que tenha de deixar de estudar para cuidar e sustentar o seu bebé. Mas, e se for muito jovem para perceber suficientemente o que está a acontecer e que está a ser pressionado/a a fazer algo que normalmente não costuma fazer? E se as suas circunstâncias o/a forçam a fazer escolhas que ponham a sua vida em risco? Existem grupos vulneráveis na sociedade que têm mais probabilidades de serem pressionados a fazer sexo: raparigas jovens, refugiados, pessoas que vivem na pobreza e em povoações informais, sociedades e grupos marginalizados onde é prevalente a desigualdade dos géneros e a violência contra a mulher.

## IDEIAS PARA PROGRAMAS?

- ð Consegues perdoar e esquecer?
- ð Consegues mudar o seu comportamento e estás empenhado/a em construir uma relação melhor?
- ð Casamento – o que significa o casamento tanto para o homem como para a mulher?
- ð Com os direitos e escolhas vêm as responsabilidades.



AFRICAN BROADCAST  
MEDIA PARTNERSHIP  
AGAINST HIV/AIDS

## INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS POR PAÍS E SERVIÇOS PARA REFERÊNCIA

Para fontes de informações e referência respeitantes ao seu país por favor consulte a lista completa de contactos no:

[www.broadcasthivafrica.org/resources](http://www.broadcasthivafrica.org/resources)

## CAMPANHA TU/YOU

[www.itbeginswithyou.org](http://www.itbeginswithyou.org)

## CONTACTE CONNOSCO

Email (correio electrónico): [contactus@broadcasthivafrica.org](mailto:contactus@broadcasthivafrica.org)